

Tesera Executive Dossier

Für Anbieter & Zentren im Longevity- und Präventionsfeld

Orientierungsbriefing für strategische Entscheidungen

Welche Claims tragen — und wo liegen Evidenz- und Aussagegrenzen?

Präventionsanbieter erweitern ihr Angebot zunehmend um Longevity-, Healthy-Aging-, Diagnostik- oder Biomarker-bezogene Leistungen. Damit steigt die Anforderung, klar zu unterscheiden, was wissenschaftlich gestützt ist, was plausibel bleibt und wo Aussagen über die vorhandene Evidenz hinausgehen.

Die zentrale Frage

Wie tragfähig sind die Claims und zentralen Bestandteile eines bestehenden oder geplanten Präventionsangebots – und welche Aussagegrenzen oder offenen Prüfpunkte sollten vor Weiterentwicklung, Kooperation oder Kommunikation berücksichtigt werden?

Was Tesera liefert

- Ausgangsfrage und Anwendungskontext
- relevante Akteure und Ansätze
- zentrale Claims und Evidenzbezüge
- tragfähige Aussage und Aussagegrenze
- Übertragbarkeit auf den vorgesehenen Einsatz
- 2–4 Vergleichsoptionen, sofern sinnvoll
- Risiken und offene Prüfpunkte
- Konsequenz für die weitere Entscheidung

Typische Varianten dieser Frage

- Ist ein neuer Ansatz fachlich ausreichend tragfähig, um ihn in das bestehende Angebot zu integrieren?
- Welche Aussagen zu Wirkung oder Nutzen werden von der Evidenz tatsächlich getragen?
- Wo werden Biomarker-, Healthspan- oder Longevity-Claims weiter gezogen, als die Daten erlauben?

- Wie unterscheidet sich ein geplanter Ansatz fachlich von bestehenden Angeboten?
- Welche offenen Punkte sollten vor einer Kooperation oder Angebotserweiterung geklärt werden?

Was Tesera nicht macht

- keine medizinische Beratung
- keine Anbieterbewertung
- kein Ranking
- kein Siegel
- keine Kommunikations- oder Markenberatung
- keine Vorab-Freigabe von Claims
- keine Entscheidung an Stelle des Auftraggebers

Tesera ordnet Claims und Evidenzlage ein, nicht Anbieter.

Format

Executive Dossier als PDF

30-45 Minuten Ergebnisgespräch

Kurze Follow-up-Einordnung relevanter Entwicklungen innerhalb der folgenden sechs Monate

Kurzformel

Tesera hilft Anbietern und Zentren im Longevity- und Präventionsfeld Claims und Angebotslogiken evidenznah und unabhängig einzuordnen — bevor daraus Angebote, Aussagen oder Kooperationen entstehen.